

PIERO PAOLINELLI

CURRICULUM VITAE

PIERO PAOLINELLI

INFO

Piergiorgio Paolinelli
Via Acquapendente 25, c.a.p. 00189 - Roma
Tel. 3402359110
info@2pdesign.net

FORMAZIONE:

Diploma artistico conseguito presso Liceo Artistico di Pescara.
Diploma di laurea in Design Grafico presso Accademia di Belle Arti di Bologna.

CORSI FORMATIVI E PROFESSIONALI

Corso di specializzazione in web design presso IED di Roma.
Corso di specializzazione in motion graphic con Adobe After effects presso IED di Roma.

PIERO PAOLINELLI

INFO

CURRICULUM PROFESSIONALE:

- 1995 stage formativo presso agenzia di comunicazione "MATRA" di Milano
- 1998 Performance artistica nell'ambito del "MATCHMUSIC TOUR" (Programma televisivo)
- 1999 Collaborazione con "GTR, gruppo tessile riunito" di Isernia alla produzione di elaborati creativi per "Sideskid", Marchio interno aziendale (cartelli vetrina, etichette, stampe serigrafiche, campagne affissione)
- 2000 Collaborazione con agenzia di comunicazione "CARSA"
- 2001 Collaborazione con agenzia di comunicazione "ORIGAMICOM" di Bologna
- 2003 Supervisione creativa per grafica e allestimenti scenografici di rete televisiva privata
- 02/05 Collaborazione con la **GALLERIA D'ARTE MODERNA DI BOLOGNA**.
Immagine coordinata (inviti cataloghi, collane editoriali e manifesti per mostre ed eventi)
- 2003 realizzazione di comunicazione completa per mostra sull'illustrazione in europa
"MAGIC PENCIL" allestita alla **GALLERIA D'ARTE MODERNA DI BOLOGNA**
- 2003 progetto espositivo all'interno dell' AEREOPORTO MARCONI di Bologna
"IL NUDO", **GALLERIA D'ARTE MODERNA, BO**
- 02/04 Collaborazione con rivista d'architettura e design **THE PLAN**, immagine ed impaginazione rivista, layout sito internet. Curatore della collana "THE PLAN MONOGRAPH" monografie su architetti e designer internazionali (BRT ARCHITECTEN, MCA ARCHITECTS...)
- 05/06 Collaborazione con agenzia di comunicazione "PLANET" di Bologna
- 06/07 Docente del corso "metodologia progettuale della comunicazione visiva"
(Dipartimento Comunicazione e didattica dell'arte)"ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA"
- 06/09 Docente corsi abilitanti COBASLID (Classe 7/A Arte della fotografia e grafica pubblicitaria),
delle materie: "Storia della Grafica Pubblicitaria" e "Conoscenza e applicazioni
dei linguaggi grafici" "ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA"
- 2006 Collaborazione con "DOCFEST" di ROMA:
Progetto grafico del catalogo e allestimenti per rassegna video
"ARCHIDOC FEST" svolta al Telecom Future Center, Palazzo San Salvador, Venezia2006
Progetto grafico e allestimenti per la mostra fotografica "LUXARDO, FACCE DA CINEMA"
svolta presso "Palazzo Venezia", ROMA, in collaborazione con l'archivio LUXARO.
- 2007 Collaborazione con Agenzia di Fotografia/Moda/Comunicazione **CONTENTS STUDIO**:
Realizzazione sito Web + concept design di vari web sites di aziende di Moda.
- 2007 **MILANO DOC FESTIVAL** - festival del cortometraggio d'arte,
musica, cinema e teatro promosso dal Centro sperimentale di Cinematografia di Milano
sotto la direzione di Francesco Alberoni: immagine e comunicazione completa (sito web,
cataloghi, manifesti, inviti ed allestimenti interni). Realizzazione catalogo
mostra VACANZE INTELLIGENTI a cura di Vittorio Sgarbi, Museo della Scienza
e della Tecnologia - Milano
- 08/10 Collaborazione con agenzia di comunicazione **TBWA\ITALIA** come Art director su progetti
di Campagne, Below the line, packaging, allestimenti per clienti come:
NISSAN, AGIP/ENI, ADIDAS, PIAGGIO / VESPA, WIND, BNL, LIU•JO, RDS.
- 2011 Organizzazione e art direction mostra itinerante **QUESTIONE DI STILE**, Nuovi linguaggi
del graphic design italiano.

PIERO PAOLINELLI

INFO

RECENSIONI:

03/2009

LA NUOVA COLLEZIONE ADIDAS VESPA FA GUERRILLA CON TBWA\ITALIA

TBWA\Italia ha personalizzato anche i punti vendita con materiale adidas Vespa: vetrofanie, standing, dispenser e blister dei magneti. L'attività comincia il fine settimana del 13 e 14 marzo a Napoli, seguiranno Firenze e Roma poi Brescia e Catania. Il tour si concluderà a Milano e Torino il 3 e 4 aprile. Firmano il progetto l'art Piergiorgio Paolinelli e la copy Raffaella Iollo insieme al direttore creativo associato Fabrizio Caperna con la direzione creativa esecutiva di Geo Ceccarelli.

Fonte: WWW.MEDIAKEY.TV
WWW.PUBBLICITAITALIA.IT

03/2009

TBWAITALIA REALIZZA LA CAMPAGNA DI GUERRILLA PER ADIDAS VESPA ...

19 mar 2009 ... Firmano il progetto l'art Piergiorgio Paolinelli e la copy Raffaella Iollo insieme al direttore creativo associato Fabrizio Caperna con la ...

Fonte: WWW.YOUMARK.IT
WWW.COMUNYTATION.MYBLOG.IT

02/2009

ECO MICRA RDS E TBWA\ITALIA REGALANO FIORI A S. VALENTINO

Art Director Piergiorgio Paolinelli Copywriter Raffaella Iollo Business Unit Director Elisa Fiorillo Project Manager Eva Macali. guarda tutte le News ...

Fonte: WWW.YOUMARK.IT
WWW.ADVERTISER.IT

08/2011

DEBUTTO A SPOLTORE PER LA MOSTRA QUESTIONI DI STILE

Sarà inaugurato sabato 20 agosto, alle ore 20, il progetto "QUESTIONE DI STILE. Nuovi linguaggi del graphic design italiano" a cura di Retrogusto Lab...

Fonte: WWW.247.LIBERO.IT
WWW.QUOTIDIANODABRUZZO.IT
WWW.ILCENTRO.IT

CONOSCENZE INFORMATICHE:

Sistema operativo: Apple Mac OS X

APPLICAZIONI PER GRAFICA, IMPAGINAZIONE E WEB EDITING:

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Dreamweaver, Quark Xpress, Adobe After effects.....

CONTATTI:

PIERO PAOLINELLI

+39 340 2359110

info@2pdesignworkshop.it

2pdesignworkshop.it